Rotary

# *Plan Estratégico 2014 – 2017*

Distrito 4100

## Introducción

Aprende del pasado, mira el presente y crea el futuro

El futuro no es un regalo, es una conquista, es por ello que la planeación estratégica es más que una necesidad, es un imperativo.

La planeación estratégica es la elaboración, desarrollo y puesta en marcha de planes operativos por parte de las organizaciones, con la intención de alcanzar objetivos y metas planteadas, dirigidos por una Misión y hacia el logro de una Visión. Estos planes pueden ser a corto, mediano o largo plazo.

Investigaciones indican que organizaciones que utilizan conceptos de planeación estratégica son más exitosas que aquellas que no los usan. Generalmente las organizaciones que tienen altos rendimientos reflejan una orientación más estratégica y enfoque a largo plazo.

Entre los principales beneficios podemos mencionar la capacidad de lograr mejores resultados con la aplicación de menos recursos y en menores tiempos, una mayor participación de los socios rotarios que les genere un sentido de pertenencia y por ende, permanecer un mayor tiempo en la organización. La planeación estratégica genera mayor productividad, menor resistencia al cambio, aumenta la capacidad de prevención de problemas, permite la identificación, jerarquización y aprovechamiento de oportunidades, entre otros beneficios no menos importantes.

Provee una visión objetiva de las tendencias del desempeño y del entorno. Permite asignar más efectivamente los recursos a las oportunidades identificadas. Ayuda a integrar el comportamiento de individuos en un esfuerzo común. Provee las bases para clarificar las responsabilidades individuales. Disciplina y formaliza la administración y dirección.

Por todos estos aspectos benéficos de la planeación estratégica, se ha determinado que en el Distrito 4100, se integre un Comité Distrital de Planeación conformado por los pas-gobernadores, gobernador en funciones, electo y nominado, para utilizar la experiencia de las mejores prácticas del pasado, implementar en el presente los planes y programas y planear en el futuro los objetivos estratégicos hacia donde queremos posicionarnos como Distrito 4100 en los próximos 5 años.

Este documento define la ruta y el rumbo por donde se recorrerá y se aplicarán los esfuerzos, recursos y talento para maximizar el crecimiento de los clubes y los beneficios a la comunidad a través de la realización de proyectos humanitarios, que nos den mayor prestigio e imagen a los rotarios que integramos el Distrito 4100.

# Índice


| Capítulo | | Pág. |
|---|---|---|
| | Directorio | |
| 1 | Caracterización del distrito 4100 | 4 |
| 2 | Consideraciones para la planeación estratégica del distrito 4100 | 5 |
| 3 | Conceptos filosóficos | 6 |
| 4 | Áreas de interés | 8 |
| 5 | Diagnóstico situacional FODA | 9 |
| 6 | Diagnóstico situacional | 13 |
| 7 | Estrategias | 17 |
| 8 | Proyectos estratégicos | 18 |
| 9 | Evaluación y seguimiento del Plan Estratégico | 21 |
| 10 | Anexos | 23 |

# Directorio

## Rotary International

| | |
|---|---|
| Gary C.K. Huang | Presidente 2014-2015 |
| Rotary club de Taipei (Taiwán) | |
| K. R. "Ravi" Ravindran | Presidente electo 2015-2016 |
| Club rotario de colombo (Sri Lanka). | |
| John Germ | Presidente de Rotary en 2016-2017 |
| Club Rotario de Chattanooga, Tennessee (EE.UU.) | |

## Zona 21 “A”

| | |
|---|---|
| Celia Elena Cruz de Giay | Director de Zona |
| Allen Sellers / Allen | Coordinador de Zona del desarrollo de Rotary |
| Carlos Alberto Saavedra Vallejo | Coordinador de Zona de La Fundación Rotaria |
| Leticia Parra Toledo / Leticia | Coordinadora de Zona de la Imagen y Relaciones públicas de Rotary |
| Carlos Sandoval | Asesor del fondo de dotación y donaciones extraordinarias |

## Consejo Distrital de Planeación

| | |
|---|---|
| Manuel Jesús Casellas Moreno | *Gobernador 2014 - 2015* |
| Juan Rafael Flores López | Gobernador electo 2015 - 2016 |
| Juan Miguel Lardín Salle | Gobernador Nominado 2016 - 2017 |
| Jesús Benjamín Godínez Muñoz | Pas Gobernador de Distrito 2013 - 2014 |
| Luis Miguel Torres Leal | Pas Gobernador de Distrito 2012 - 2013 |
| Jorge Itsuma Arao Toyohara | Pas Gobernador de Distrito 2011 – 2012 |
| Cuauhtémoc Hernández Méndez | Pas Gobernador de Distrito 2010 - 2011 |
| | |
| Coordinador de Planeación | Juan Rafael Flores López |

## 1. CARACTERIZACIÓN DEL DISTRITO 4100

El inicio del rotarismo en el actual distrito 4100 se da con la creación del Club Rotario de Tijuana en el 31-Oct-1931 y se continua con la creación de nuevos clubes en las ciudades del norte de Baja California y Sonora, prosigue con Nogales, Cd. Obregón, Hermosillo, Mexicali, Ensenada, Los Mochis, Guaymas y Navojoa, extendiendo posteriormente a Baja California Sur y el Estado de Sinaloa. Cabe hacer mención que en 1931 el distrito tenía la nomenclatura de 410 y fue en 1978 cuando se le asigna la numeración de 4100. Se nombra en 1978 al primer gobernador del distrito 4100, Alfonso de La Parra del Club Rotario Tijuana.

Desde 1930 al 30 de junio de 2014 se han formado 79 clubes de los cuales 20 han causado baja. Para el 1° de julio de 2014 se incrementa la baja con la suspensión del club de Mexicali, sumando un total de 21 clubes permaneciendo 59 clubes activos. El distrito está conformado por 4 estados de la República Mexicana: Baja California, Baja California Sur, Sonora y Norte de Sinaloa, con una población de 6,689,826 habitantes, con una presencia de 1,130 socios rotarios, equivalente a 5,962 habitantes por rotario.

De los clubes del distrito, uno cuenta con más de 65 socios (2%), 10 tienen una membresía entre 26 y 65 (18%), 24 (42%) tiene entre 15 y 24 socios y 22 (39%) tienen menos de 15 socios.

Los estados de Baja California y Baja California sur conforman la península y están separados de los estados de Sonora y Sinaloa por el Golfo de California.

En la península de California, la distancia por carretera entre Los Cabos y Tijuana es de 1,650 Km y en los estados de Sinaloa y Sonora, la distancia entre los clubes más alejadas, es entre Guamúchil Sinaloa a San Luis R.C. Sonora de 1.055 Km.

Por lo tanto, para las visitas a los clubes por el Gobernador del Distrito y la realización de eventos de capacitación y conferencias, predomina la trasportación aérea.

La elección de gobernadores del distrito 4100 ha atendido a una política rotativa, en donde prácticamente todas las ciudades han tenido la oportunidad de contar con un gobernador.

Los Pas gobernadores están constituidos en el Consejo de Gobernadores, quienes con sensibilidad y responsabilidad, soportan la conducción adecuada del distrito, aportando su experiencia y compromiso para con Rotary.

## 2. CONSIDERACIONES PARA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL DISTRITO 4100

### 2.1. De Rotary International

El distrito cuenta con una membresía de 1,130 socios al 15 de Noviembre del 2014,

### 2.2. Del entorno

Evolución dinámica de la tecnología de la información, estrechando las distancias para una mejor comunicación, mediante datos, voz y video.

Estabilidad política y económica en el país y en la región del Distrito 4100, con tendencias de crecimiento económico.

Existe una necesidad de constituirse en Organizaciones de la Sociedad Civil (Figuras jurídicas: asociación civil, institución de asistencia privada, institución de beneficencia privada, sociedad civil, asociación de beneficencia privada, fundación u otra), que si bien, representan una oportunidad para obtener recursos para proyectos humanitarios, estas son requeridas del cumplimiento más estricto de reglamentaciones de la Secretaría de Administración Tributaria (SAT), (Obligaciones Fiscales).

## 3. CONCEPTOS FILOSÓFICOS

Los rotarios son líderes responsables que toman acción para solucionar los problemas más acuciantes del mundo

**Visión**

Dada la magnitud del distrito 4100 y la relevancia que representa para las comunidades marginadas y los más de 1,100 rotarios, es imprescindible visualizar la posición que quiere alcanzar la organización en los próximos años dentro de su entorno, centrándose en los fines y no en los medios. Por ello, el Consejo Distrital de Planeación desarrolla y despliega hacia el interior y exterior del Distrito 4100, un enunciado idealista, inspirador y positivo, pero a su vez completo y detallado, para que todos comprendamos y participemos en la construcción del futuro del rotarismo en al Distrito 4100.

Este concepto lo hemos desarrollado de manera participativa, propositiva y con un enfoque realista que inspira y plantea retos para su logro, que es creíble y consistente con los valores y la Misión, que sirve como punto de consenso de todos los implicados en la toma de decisiones y que muestra la esencia de lo que debe llegar a ser el Distrito 4100.

***Seremos una distrito rotario capaz, competente y líder, que brinda servicios humanitarios de alto impacto y grandes beneficios para la población en condiciones de marginación y la sociedad en general, con una membresía suficiente, comprometida e integra, para ser reconocidos en la Zona 21 "A" como un distrito eficaz en la zona y contribuir con el fortalecimiento de la imagen de Rotary en el mundo.***

**Misión**

El Distrito 4100 considera de vital importancia para el desarrollo del rotarismo en el distrito, que se requiere de la definición de un rumbo común, para alinear las decisiones, esfuerzos y aplicación de recursos, a través del tiempo, en beneficio de nuestra causa: el ideal de servicio.

En atención a esta fundamental necesidad, se ha recurrido al desarrollo de un enunciado en el que se identifica nuestro servicio y sus características, nuestro propósito básico, a nuestros beneficiados, así como los valores que le den cohesión al pensamiento y actitudes de los integrantes de la organización.

El enunciado que a continuación se describe, representa conjuntamente con la Visión, el elemento más importante en la vida del Distrito

***Brindar oportunidades de desarrollo a la población marginada, así como un estupendo ambiente para desarrollar la amistad, el compañerismo y el liderazgo en la membresía rotaria, manteniéndonos a la vanguardia en conocimiento e innovación, para atender el máximo de necesidades humanitarias, mejorando la imagen y el prestigio de Rotary y del distrito 4100.***

**Valores**

El Consejo Distrital de Planeación considera que a partir de la identificación de los valores de la organización, le permite al distrito, integrar a todos los socios en la realización de un ideal común y susceptible de alcanzar.

Los valores que han sido determinados por el Consejo, al ser aplicados en los servicios que otorgamos día a día, deben llegar a representar la cualidad o conjunto de cualidades del Distrito 4100, que se conviertan en la identidad y la virtud por la cual contribuiremos a la permanencia de Rotary.

Estos valores son los mismos que Rotary International ha determinado para la organización en su Plan Estratégico y los hacemos nuestros.

- ✓ Mediante el **compañerismo** forjamos amistades duraderas para fomentar la comprensión internacional.
- ✓ Con la **integridad**, cumplimos con la palabra empeñada y observamos elevadas normas éticas.
- ✓ Aprovechamos nuestra **diversidad** para conectar diversas perspectivas y abordar los problemas de manera distinta.
- ✓ Nos valemos de nuestro **liderazgo** y **competencias** para resolver los problemas más acuciantes del mundo.

# 4. ÁREAS DE INTERÉS

## 4.1. Rotary International

El Plan Estratégico de Rotary establece tres prioridades estratégicas y 16 objetivos, que representan el sentir de los rotarios para que en el futuro tengamos una ***organización más dinámica*** y sólida.

A. Apoyo y fortalecimiento de los clubes

- ✓ Promover las innovaciones y la flexibilidad en los clubes
- ✓ Instar a los clubes a participar en una variedad de actividades de servicio
- ✓ Promover la diversidad
- ✓ Mejorar la captación y conservación de socios
- ✓ Formar líderes
- ✓ Formar nuevos clubes
- ✓ Propiciar la planificación estratégica en el ámbito de los clubes y distritos

B. Mayor enfoque en el servicio humanitario

- ✓ Erradicar la polio
- ✓ Aumentar el servicio sostenible mediante programas y actividades orientadas a los líderes jóvenes y las áreas de interés de Rotary
- ✓ Ampliar la colaboración con otras organizaciones
- ✓ Emprender proyectos significativos en el plano local e internacional

C. Fomento del reconocimiento y de la imagen pública de Rotary

- ✓ Unificar el reconocimiento de la imagen y la marca de la entidad
- ✓ Difundir el servicio destinado a la acción
- ✓ Promover los valores fundamentales
- ✓ Destacar el ideal del Servicio Profesional
- ✓ Alentar a los clubes a promover oportunidades de servicio y sus actividades características

## 4.2. Clubes rotarios

- ✓ Capacitación, información y actualización sobre RI.
- ✓ Apoyo y soporte para la gestión rotaria.
- ✓ Apoyo con subvenciones de La Fundación Rotaria.
- ✓ Organización de eventos distritales.
- ✓ Transparencia
- ✓ Liderazgo y planeación

## 5. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL FODA

El diagnóstico que se presenta a continuación es de características confiables, honestas y responsables, generado desde un enfoque realista y objetivo, que nos permita definir las estrategias, objetivos y proyectos estratégicos.

Consideramos fundamental, el contar con la información y los resultados de los periodos anteriores, para evaluar el desempeño y los factores que inciden en el cumplimiento de la Misión y de la Visión, aportándonos los elementos para determinar las estrategias.

Describimos la forma en que el Distrito 4100 se relaciona con el entorno en el ámbito económico, social y demográfico, para proponer medidas que permitan optimizar tal relación. Podemos aseverar que en este entorno cambiante, la influencia de factores externos en el presente y en el futuro es cada vez de mayor impacto, que nos pueden favorecer, pero también de un mayor riesgo para la organización.

Estamos ciertos que dentro de nuestras fortalezas contamos con recursos humanos, económicos, materiales e infraestructura en gran medida. Contamos con habilidad organizativa y la experiencia de mejores prácticas que son aceptables, pero como toda organización, existen limitaciones que repercuten en los resultados, que no cumplen con los estándares de Rotary, así como con las expectativas de nuestros beneficiados, por lo que requieren de una atención planeada y sistemática.

El diagnóstico es realizado de manera participativa, con un enfoque estratégico y sobre todo, con franqueza para reconocer la brecha que existe entre los actuales resultados y los esperados, que representan la oportunidad de mejorar continuamente.

### 5.1. Fuerzas

5.1.1. Se cuenta con un clima organizacional de armonía y equilibrio que permite al distrito superar los logros de los años anteriores.

5.1.2. Se cuenta con una diversidad en la membresía, con presencia de jóvenes y mujeres (18%), así como personas con ideas, idiomas y culturas diferentes.

5.1.3. Tendencia de crecimiento en los últimos 5 años en las aportaciones a Fondo Share ($ 112,000.00 dólares)

5.1.4. Se cuenta con un programa para intercambio de estudiantes funcionando satisfactoriamente en cumplimiento con lo establecido por RI, operando con un promedio anual de 45 estudiantes y 14 países.

5.1.5. Anualmente se realizan las conferencias del distrito con asistencias superiores a 500 personas, en donde se demuestra una gran capacidad de organización, que satisface a los asistentes por la participación de importantes oradores que generan reflexión y comparten el conocimiento, todo esto aunado al compañerismo que se vive intensamente.

5.1.6. En materia de finanzas, se cumple satisfactoriamente con lo establecido por Rotary, se tiene disponibilidad del recurso de acuerdo a las necesidades, con un cumplimiento de pago de los clubes superior al 95%.

5.1.7. Se cuenta con líderes con disponibilidad y capacidad en las distintas áreas de Rotary y poblaciones, para cubrir los comités distritales y de clubes

5.1.8. La experiencia de los Pas Gobernadores del distrito 4100, está aglutinada en un consejo de gobernadores que funciona con regularidad (3 veces por año aprox.) con recomendaciones para la dirección del distrito.

### 5.2. Debilidades

5.2.1. En el distrito se carece de una cultura y de un sistema de registro de información en materia de finanzas y realización de los programas de trabajo de los periodos de los gobernadores, que nos permita elaborar diagnósticos y generar tendencias o patrones para la toma de decisiones.

5.2.2. La trasparencia de las finanzas y la ejecución de los programas de trabajo del distrito no están documentados.

5.2.3. Bajo crecimiento del distrito en los últimos 5 años de 80 socios.

5.2.4. 20 (35%) clubes de los 57 que integran el distrito no cuentan con mujeres en su membresía.

5.2.5. Las mujeres representan solo el 18% de la membresía del distrito.

5.2.6. 26 clubes (46%) con menos de 15 socios.

5.2.7. La proporción de rotarios por habitantes de las ciudades es muy alta en los casos de: Hermosillo 9,228, Tecate 10,108, Mexicali 11,153, Ciudad Obregón 12,039 y Guasave con 19,061. La media del distrito son 5,962 habitantes por rotario.

5.2.8. 56% de retención de nuevos socios en el distrito, inferior al 75% esperado.

5.2.9. De los 79 clubes que se han formado de 1978 a la fecha, 22 se han dado de baja, equivalente a un 23%, lo que representa una baja capacidad de retención de socios y de clubes.

5.2.10. Los registros de los socios en el portal de RI carecen de la edad, por lo que no se puede determinar los grupos por edad y la proporción de jóvenes en la membresía.

5.2.11. 33 (57%) de los 57 clubes No están certificados por La Fundación Rotaria para realizar subvenciones.

5.2.12. El 80% de los clubes no reportan sus metas en el Rotary Club Center y el 13% no registra a su junta directiva en el portal de RI.

5.2.13. Las comunicación en medios (Web y Facebook) del distrito 4100 se encuentra en 7° lugar de 16 distritos de la Zona 21 “A”.

5.2.14. Baja membresía en los clubes Interact ( 4 Clubes con 92 socios) y Rotaract (13 Clubes con 145 socios)

5.2.15. Baja realización de RYLAS en el distrito (6 RYLAS en el año con 640 asistentes).

5.2.16. Se carece de la información de los últimos 5 años sobre Interact, Rotaract y RYLAS

5.2.17. El portal de Rotary International es visitado por menos del 50 % de rotarios

5.2.18. Las juntas directivas están registradas en el portal de RI solo el 60%

5.2.19. La sociedad en general nos tiene considerados como clubes sociales y desconocen la obra y los servicios que proporcionamos, así como los beneficios que generamos a la comunidad.

### 5.3. Oportunidades

5.3.1. Se cuenta con un portal de Rotary International con valiosa información, tanto documentos como registros del funcionamiento de los clubes y el distrito, que representa una base histórica de Rotary.

5.3.2. El nivel socio económico de los estados de la república que integran el distrito es de los más altos del país.

5.3.3. La tecnología de la información propicia un acercamiento entre los rotarios y mejora la comunicación.

5.3.4. Disponibilidad de recursos económicos en programas de SEDESOL para proyectos de servicio a la comunidad marginada.

5.3.5. La ubicación del distrito, colindando con USA y California, el país y estado más económicamente fuertes del mundo, es propicia para establecer relaciones con distritos y clubes de esta región.

5.3.6. La imagen de Rotary ha sido reforzada y definida un marca para ayudar a fomentar el reconocimiento y la imagen pública de Rotary así como unificar el reconocimiento.

5.3.7. Disponibilidad de recursos en la SEDESOL (INDESOL) para los programas humanitarios.

5.3.8. Oportunidad de obtener la autorización del SAT para recibir donativos y expedir comprobantes fiscales deducibles de impuestos.

### 5.4. Amenazas

5.4.1. El distrito está condicionado a re distritarse por su baja membresía de 1,100 socios.

5.4.2. El cambio de modelo para subvenciones de La Fundación Rotaria generó una baja en su utilización de 28 en 2012 – 2013 a 6 en 2013 – 2014.

5.4.3. Las características geográficas representan un alto grado de dificultad en la comunicación y realización de reuniones de coordinación y capacitación, ya que la mitad del distrito tiene un comportamiento de isla.

5.4.4. Incremento desproporcionado de organizaciones no gubernamentales, similares a Rotary, que representan una competencia en la membresía.

# 6. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

## 6.1. Apoyo a los clubes.

6.1.1. El gobernador del distrito realizan el 100 % de las visitas a todos y cada uno de los clubes, mínimo una vez como visita oficial y subsecuentes visitas para apoyar eventos y brindar asistencia en situaciones específicas.

6.1.2. Liderazgo y Dirección, Estos 2 conceptos son elementales para el fortalecimiento del distrito y los clubes. En lo referente a liderazgo se proporciona capacitación a los directivos de los clubes y directivos distritales. Se realizan 3 seminarios por año correspondientes a Desarrollo de Rotary, Fundación Rotaria, e Imagen y Relaciones Públicas con asistencia promedio de 70 socios, lo que representa una baja cobertura y bajo impacto.

6.1.3. En cuanto a seminarios de liderazgo se realizan 3 eventos en el año con una asistencia de 25 socios, lo que representa una baja cobertura y bajo impacto.

## 6.2. Membresía

6.2.1. La membresía del distrito está en 1,130 socios, ligeramente por encima del mínimo para que sea considerado distrito.

6.2.2. En el periodo de 2005 a 2014 ha disminuido de 1,106 a 1,099 socios, En el 2010 la membresía fue de 1,026 socios. (Cifras al 1° de julio)

6.2.3. Rotary establece la diversidad como una prioridad, entendiéndose como la abundancia o gran cantidad de varias cosas distintas. En este aspecto la mujer representa el 18% en la membresía del distrito. De los 57 clubes, 20 no cuentan en su membresía con mujeres (35%) y la edad de los socios no se puede analizar por no estar registrada por los socios en el portal de RI.

6.2.4. En cuanto a retención, del 2010 al 2013 se admitieron 645 socios y se dieron de baja 227 equivalente a una retención del 66%. Adicionalmente se dieron de baja 386 de los socios admitidos antes del 2010, equivalente a una retención del 69%.

6.2.5. En el periodo mencionado anteriormente ingresaron 726 socios y se dieron de baja 613, quedando un incremento neto de 113 socios.

6.2.6. En cuanto a tendencia de crecimiento de la membresía, 21 clubes están creciendo, 13 están sin crecimiento y 22 tienen decremento en su membresía.

6.2.7. 12 clubes tienen menos de 10 socios, 32 tienen entre 11 y 25 socios, 12 tienen entre 26 y 50 socios y 1 tiene más de 50 socios.

6.2.8. En el distrito en promedio, la densidad o presencia de socios rotarios en las ciudades es de 1 socio por 5,962 habitantes, Existen algunas ciudades que tienen sólo un rotario por 10,000 habitantes.

### 6.3. Capacitación

6.3.1. La capacitación se brinda sólo por el distrito sin que los clubes tengan la iniciativa de la auto-capacitación.

6.3.2. Existe la posibilidad y alternativa de auto capacitación en el portal de Rotary, misma que no se promueve, por lo tanto no se aprovecha este recurso.

6.3.3. Los PETS no son tomados por el 100 % de los presidentes electos como está establecido por Rotary.

6.3.4. Los integrantes del comité distrital no asisten en el 100 % de ellos a la capacitación distrital.

6.3.5. No se cuenta con una base de datos en donde se registre la capacitación y se tengan elementos para analizar la situación de la capacitación. Por lo tanto se desconoce de qué magnitud es la situación.

6.3.6. La asistencia a RIMEX e Institutos Rotarios es de 40 socios aproximadamente por evento, que de acuerdo a la asistencia de los distritos de México estamos entre los segundos o terceros lugares en asistencia.

### 6.4. Servicios humanitarios

6.4.1. La Fundación Rotaria ha actualizado y modernizado su modelo de subvenciones, elevando el nivel de requisitos, por lo que el Distrito 4100 disminuyó la realización de subvenciones de 28 a 6 de los últimos 2 años. Respecto al Fondo Distrital designado para 2013-2014, de $ 39,827.00, quedó disponible $ 21,682.00, que se transfirieron para el siguiente año.

6.4.2. La juventud está poco representada en la membresía, con eventos RYLA con 620 participantes y un programa de intercambio funcionando satisfactoriamente con un alcance de 48 estudiantes por año con 14 países.

6.4.3. Las aportaciones a La Fundación Rotaria del Distrito 4100 tienen un comportamiento ascendente al pasar de una aportación Per Cápita de $ 74.69 a 102.12 en los últimos 4 años, con un promedio anual de $ 80.20 dólares, de los 59 clubes del distrito, 19 clubes en promedio no aportaron a LFR.

6.4.4. En el distrito No se cuenta con la información que nos permita un análisis sobre el impacto de las subvenciones realizadas, inversión económica, áreas en las que se han proporcionado los servicios, personas beneficiadas, etc. Por lo que la necesidad imperante es implementar los registros e informes sobre las subvenciones.

6.4.5. De acuerdo a los nuevos requerimientos de La Fundación Rotaria en cuanto a la certificación de los clubes, sólo 28 de los 57 clubes asistieron al seminario de administración de subvenciones de LFR por lo que más del 50% de los clubes no pueden realizar subvenciones.

### 6.5. Imagen y Relaciones Públicas

6.5.1. El programa insigne de Rotary Internacional, POLIO PLUS, en vísperas de su culminación a nivel de la humanidad, los miembros de los clubes no lo tiene como una prioridad o alternativa de servicio, lo que repercutirá en nuestra futura participación en la campaña de imagen y reconocimiento.

6.5.2. En los últimos 3 años se han realizado campañas para mejorar la imagen de Rotary, que aunque ha sido en incremento, todavía queda mucho por hacer en materia de imagen y reconocimiento de Rotary.

6.5.3. Actualmente existen recursos tecnológicos para la comunicación, como páginas Web, redes sociales como Facebook, Twitter, WhatsApp, medios de comunicación digitales (Periódicos y revistas), existiendo una resistencia al cambio en los rotarios para su uso.

6.5.4. La difusión de la obra de los rotarios y los servicios que brindan a las comunidades se ha ido incrementando, pero es aun poca la información que se difunde.

### 6.6. Administración y transparencia del distrito

6.6.1. La administración del distrito se da por periodos anuales sin constituirse el archivo histórico que nos permitan hacer análisis del comportamiento de los resultados y las tendencias. (Ver anexo 1)

6.6.2. Se carece de la información sobre lo realizado en capacitación lo que impide integrar la base de instructores y elaborar la detección de necesidad de capacitación sobre Rotary y liderazgo.

6.6.3. Se carece de la información sobre los proyectos humanitarios realizados lo que impide evaluar su impacto y el desempeño de los clubes.

**6.6.4.** Existe la necesidad de formar asociaciones de la organización civil (AC, APA, APS) tanto en el distrito como en los clubes con el riesgo de incumplimiento de los compromisos fiscales y legales ante el SAT por desconocimiento.

# 7. ESTRATEGIAS

## 7.1. Apoyo y fortalecimiento de los clubes

En base a las características y necesidades particulares de cada uno de los clubes que conforman el distrito 4100, definir y elaborar anualmente el Acuerdo de Soporte y Apoyo entre el Comité Distrital y los clubes del distrito para que estos se desempeñen a su máxima capacidad, basado en el desarrollo de las competencias y el liderazgo de los socios rotarios y en el marco de los objetivos de Rotary.

## 7.2. Mayor enfoque en los servicios humanitarios

Fortalecer a los clubes rotarios del distrito con la certificación por La Fundación Rotaria, así como proporcionar el soporte para el desarrollo de los proyectos de servicio humanitario, con características de factibilidad, sustentabilidad y acordes a las necesidades reales de la comunidad, así como fomentar y promocionar las contribuciones a LFR.

## 7.3. Fomentar el reconocimiento y la imagen de Rotary

Mediante la utilización de los medios de comunicación disponibles y la tecnología de la información, como TV, prensa, radio, redes sociales, etc., difundir en sus comunidades y universo rotario la obra que realizan los clubes, utilizando la Guía sobre nuestra voz e identidad visual para los rotarios (Manual Identidad 2013547Aes)

## 7.4. Administración y liderazgo del distrito

En observancia a la normatividad de Rotary, estructurar la oficina virtual en donde se integre la base documental y se integre el archivo histórico de información del distrito, la observación de normatividad fiscal, legal y laboral, desarrollar el modelo de capacitación que responda a las necesidades profesionales de los clubes y el conocimiento sobre Rotary, la transparencia y la rendición de cuentas.

## 8. Proyectos Estratégicos (CUADRO SINÓPTICO)

| Estrategias | Proyectos estratégicos | Objetivos estratégicos | Coordinador responsable |
|---|---|---|---|
| **Apoyo y fortalecimiento de los clubes** | Incrementar la membresía anual y paulatinamente hasta alcanzar 1,500 socios para el 2018 | Incremento membresía y retención del 85 % de los nuevos socios:<br>Jun 2015 lograr 1200 socios<br>Jun 2016 a 1,300 socios<br>Jun 2017 a 1,400 socios<br>Jun 2018 a 1,500 socios | Comité de desarrollo y conservación de la membresía |
| | | Todos los clubes con un mínimo de 15 socios. | Comité desarrollo y conservación de membresía |
| | | Evaluación de la membresía del club, cobertura de las clasificaciones vacantes | Comité desarrollo y conservación de membresía |
| | | Formación, acompañamiento y capacitación de nuevos clubes para lograr 75 para 2018. | Comité de extensión |
| | | Formación de 1 club satélite | Comité de extensión |
| | Formación del cuadro de instructores de capacitación | Contar con instructores para la capacitación del comité distrital y clubes rotarios en lo correspondiente a Fundación Rotaria, desarrollo de Rotary, Imagen y Relaciones Públicas y administración del club. | Instructor distrital |
| | Capacitación | 4 PETS, seminarios LFR, DR, IRPR, 4 seminarios de liderazgo, Certificación de 75 % de clubes por LFR, Comité distrital, intercambio de estudiantes. | Instructor distrital |
| | Formalización del funcionamiento de clubes | Estatutos, reglamentos, Guía de planificación para clubes eficientes, Rotary Club Center, Junta directiva | Secretario del distrito |
| | Compromisos legales, fiscales y alianzas con otras organizaciones | Formalización legal de las Organizaciones de la Sociedad Civil (AC, ABP, AAP ) | Comité de normatividad y reglamentación |
| | | Cumplimientos fiscales de las OSC (Organizaciones de la Sociedad Civil) | Comité de normatividad y reglamentación |

| Estrategias | Proyectos estratégicos | Objetivos estratégicos | Coordinador responsable |
|---|---|---|---|
| **Mayor enfoque en los servicios humanitarios** | Contribución con La Fundación Rotaria | Contribución per cápita:<br>Jun 2015 de 100 dólares<br>Jun 2016 de 110 dólares<br>Jun 2017 de 120 dólares<br>Jun 2018 de 130 dólares | Comité de La Fundación Rotaria |
| | | Reconocimientos Paul Harris, Circulo de donadores, Donadores mayores | Comité del donaciones extraordinarias |
| | Proyectos de servicio humanitario | Subvenciones globales, Subvenciones distritales | Sub Comité de subvenciones humanitarias |
| | Erradicación de la polio | Participación en campañas de vacunación | Sub Comité de Polio Plus |
| | Juventud | Retención e incremento de la membresía de los clubes Rotaract e Interact. | Comité de servicio a la juventud |
| | | 33 % de los clubes tienen clubes Rotaract y/o Interact | Comité de servicios a la juventud |
| | | Realización de RYLAS por el 50 % de los clubes. | Sub Comité de servicios a la juventud |
| | | Programa de Intercambio de estudiantes. Lograr los 150 estudiantes de intercambio (Inbound & outbound) con 20 países. | Chairman del distrito |
| | | | |

| Estrategias | Proyectos estratégicos | Objetivos estratégicos | Coordinador responsable |
|---|---|---|---|
| **Fomentar el reconocimiento y la imagen de Rotary** | Comunicación | Determinar los medios más eficaces para difundir la Misión, los programas y las actividades del distrito y de Rotary entre los rotarios, los clubes y el público general | Comité de imagen de Rotary |
| | Visibilidad de Rotary | Evaluación del impacto de los programas humanitarios y su difusión. | Comité de imagen de Rotary |
| | POLIO PLUS | Difusión de logros del programa en las comunidades cede de los clubes. | Sub Comité de Polio Plus |
| | Portal de Rotary | Conocimiento del contenido y utilización mediante el registro y navegación del 100 % de los socios | Comité de imagen de Rotary |
| | Redes sociales | Utilización de las redes sociales para la difusión de los logros de Rotary y generar visibilidad. | Comité de imagen de Rotary |
| **Administración y liderazgo del distrito** | Finanzas | 100 % Cumplimientos fiscales de la A. C. | Comité de finanzas |
| | | Administración de ingresos y egresos. Emisión de los informes requeridos. 100 % cumplimiento. | Comité de finanzas |
| | Transparencia y rendición de cuentas | Realización de asambleas, publicación de planes, programas, proyectos, presupuestos de ingresos y egresos, sus avances y resultados de manera periódica y de alcance a todos los socios del distrito. | Gobernador del distrito |
| | Eventos | Conferencia del distrito: Asistencia del 80 % de los clubes y 40 % de los socios del distrito | Comité de la conferencia del distrito |
| | Premios y reconocimiento | Mención presidencial, Membresía, Fundación Rotaria, Proyectos humanitarios | Gobernador del distrito |
| | Liderazgo | 100 % Visita oficial a los clubes y visitas extraoficiales de apoyo a los clubes. | Gobernador del distrito |

## 9. Seguimiento y evaluación del Plan Estratégico

### 9.1. Apoyo a los clubes

| Núm. | Indicador | Meta |
|---|---|---|
| 1 | Socios registrados X 100<br>Socios al 1° de julio de 2015 | 1,200 socios (Incremento de 10%) |
| 2 | Mujeres socias en el distrito X 100<br>Total de socios | 450 mujeres en el distrito<br>30% de mujeres en el distrito |
| 3 | Clubes nuevos X 100<br>4 clubes nuevos programados | 4 clubes nuevos<br>100% clubes nuevos programados |
| 4 | Eventos de capacitación realizados X 100<br>Eventos de capacitación programados | 25 eventos de capacitación en el año |
| 5 | Socios que asisten a la capacitación X 100<br>Socios programados | 770 participantes |
| 6 | Asistencia a la conferencia de distrito X 100<br>Asistentes programados | 800 asistentes programados<br>400 rotarios |

### 9.2. Proyectos humanitarios

| Núm. | Indicador | Meta |
|---|---|---|
| 7 | Subvenciones realizadas X 100<br>Subvenciones programadas | 20 subvenciones tramitadas en el año |
| 8 | Proyectos realizados por los clubes X 100<br>Proyectos programados | Elaborar censo de proyectos programados por los clubes |
| 9 | Clubes nuevos X 100<br>4 clubes nuevos programados | 4 clubes nuevos<br>100% clubes nuevos programados |
| 10 | Aportaciones Per Cápita a LFR X 100<br>Aportaciones Per Cápita programadas | 110 Dlls. Aportación per Cápita a LFR |
| 11 | Socios Rotaract e Interect X 100<br>Total de socios rotarios registrados | 30 % de la membresía de socios del distrito |
| 12 | Asistentes a RYLAS X 100<br>Asistentes programados | 100 % de asistencia programada<br>800 asistentes a RYLAS anuales |

### 9.3. Imagen y Relaciones Públicas

| Núm. | Indicador | Meta |
|---|---|---|
| 11 | Proyecto publicado por el club X 100<br>Proyecto realizado por el club | Publicación del 80 % de los proyectos realizados por los clubes |
| 12 | Clubes con redes sociales X 100<br>Total de clubes del distrito | 80 % de los clubes del distrito cuentan con redes sociales activas y actualizadas |
| 13 | Visitas a la página del distrito X 100<br>Total de visitas programadas | 20 % de incremento de visitas a la página del distrito respecto al año anterior. |
| 14 | Socios registrados en el portal de Rotary X 100<br>Total de socios del distrito | 95 % de los socios deben estar registrados y con acceso al portal de Rotary |

### 9.4. Administración y liderazgo del distrito

| Núm. | Indicador | Meta |
|---|---|---|
| 15 | Cumplimiento del obligaciones fiscales X 100<br>Obligaciones fiscales obligatorias | Cumplimiento del 100 % de obligaciones fiscales |
| 16 | Informes mensuales de ejercicios presupuestales X 100<br>Informes mensuales programados | Realizar un informe mensual a los clubes del distrito del ejercicio presupuestal |
| 17 | Visitas a la página del distrito X 100<br>Total de visitas programadas | 20 % de incremento de visitas a la página del distrito respecto al año anterior. |

| Eventos de capacitación programados | | Asistencia |
|---|---|---|
| 1 | Seminario distrital de capacitación | 40 |
| 2 | Talleres de habilitación de instructores | 30 |
| 4 | PETS | 100 |
| 2 | Seminarios de desarrollo de Rotary | 100 |
| 2 | Seminarios de La Fundación Rotaria | 100 |
| 2 | Seminarios de Imagen y Relaciones públicas | 100 |
| 2 | Seminarios de Administración de Subvenciones de LFR | 60 |
| 6 | Institutos Rotarios de Liderazgo | 120 |
| 4 | Seminarios de Intercambio de estudiantes | 120 |

# Anexo 2

## Gobernadores del Distrito 4100

| No. | NOMBRE(S) | APELLIDO PATERNO | APELLIDO MATERNO | MOTE | CLUB ROTARIO | AÑO DE GOBERNADOR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Alfonso | De la Parra | | Poncho | Tijuana | 1978 - 1979 |
| 2 | Enrique | Gamboa | Núñez | Kike | Tijuana La Mesa | 1985 - 1986 |
| 3 | Francisco | Creo | Valdez | Paco | Ensenada Calafia | 1987 - 1988 |
| 4 | Manuel Alfonso | Marín | Guerrero | Ponchi | Tijuana Oeste | 1990 - 1991 |
| 5 | Armando | Meza | | | Tijuana | 1991 - 1992 |
| 6 | Remberto | López | | | Tijuana Agua caliente | 1992 - 1993 |
| 7 | Héctor | Ramos | Covarrubias | Apóstol | Ensenada Centenaria | 1993 - 1994 |
| 8 | José María | Arzoz | Arena | Pepe | Mexicali | 1995 - 1996 |
| 9 | Javier | Moreno | Orta | Morenito | La Paz | 1996 - 1997 |
| 10 | Raúl | Lacarra | | | Tijuana | 1997 - 1998 |
| 11 | Mariano | Riva | Palacio | | Los Mochis Valle del Fuerte | 1999 - 2000 |
| 12 | Antonio | Torres | Zapién | Toño | Tijuana | 2000 - 2001 |
| 13 | Sigfrido | Cuén | Rodelo | Sonchi | La Paz Bahía de La Paz | 2001 - 2002 |
| 14 | Eduardo | Hernández | Araico | | Ensenada | 2002 - 2003 |
| 15 | Guillermo | Camarillo | Flores | Memo | Tijuana | 2003 - 2004 |
| 16 | Manuel | Sarmiento | David | Mona | Mexicali Industrial | 2004 - 2005 |
| 17 | Fernando | Favela | Vara | Fer | Ensenada Riviera | 2005 - 2006 |
| 18 | Lucrecia | Aguilar | | Lucky | Los Cabos | 2006 - 2007 |
| 19 | Lupita | Magdaleno de Creo | | Lupita | Ensenada Calafia | 2007 - 2008 |
| 20 | Manuel | Félix | Obeso | | Tijuana Independencia | 2008 - 2009 |
| 21 | Jorge | Pickett | Hernández | George | La Paz Balandra | 2009 - 2010 |
| 22 | Cuauhtémoc | Hernández | Méndez | Temo | Hermosillo Pitic | 2010 - 2011 |
| 23 | Jorge Itsuma | Arao | Toyohara | George | Los Mochis Valle del Fuerte | 2011 - 2012 |
| 24 | Luis Miguel | Torres | Leal | Luisín | Tijuana Oeste | 2012 - 2013 |
| 25 | Jesús Benjamín | Godínez | Muñoz | Master | Mexicali Oeste | 2013 - 2014 |
| 26 | Manuel Jesús | Casellas | Moreno | Manolo | Tijuana | 2014 - 2015 |
| 27 | Juan Rafael | Flores | López | Gasparín | La Paz Bahía de La Paz | 2015 - 2016 |
| 28 | Juan Miguel | Lardín | Salle | Miky | Sal Luis Río Colorado | 2016 - 2017 |

# Anexo 3

## Clubes del Distrito 4100 Activos y terminados

Resultados de la búsqueda(79 registros encontrados)

| | | |
|---|---|---|
| | 57 | 22 |
| | 72% | 28% |
| | | 23 de julio de 2014 |

## Activos

| | Nombre del club | ID | Situación |
|---|---|---|---|
| 1 | Agua Prieta, Son., México | 6864 | Active |
| 2 | Cabo San Lucas, B.C.S., México | 22757 | Active |
| 3 | Cabo San Lucas del Mar, B.C.S., México | 84922 | Active |
| 4 | Caborca, Son., México | 22263 | Active |
| 5 | Calafia de Mexicali, B.C., México | 21990 | Active |
| 6 | Ciudad Obregón, Son., México | 6867 | Active |
| 7 | Ciudad Obregón Sur, Son., México | 6868 | Active |
| 8 | Ensenada, B.C., México | 6870 | Active |
| 9 | Empalme, Son., México | 6869 | Active |
| 10 | Ensenada Calafia, B.C., México | 31897 | Active |
| 11 | Ensenada Centenaria, B.C., México | 6871 | Active |
| 12 | Ensenada Riviera, B.C., México | 25253 | Active |
| 13 | Ensenada Todos Santos, B.C., México | 84936 | Active |
| 14 | Guamúchil, Sin., México | 6872 | Active |
| 15 | Guasave, Sin., México | 6873 | Active |
| 16 | Guaymas, Son., México | 6874 | Active |
| 17 | Hermosillo, Son., México | 6876 | Active |
| 18 | Hermosillo del Desierto, Son., México | 53946 | Active |
| 19 | Hermosillo Milenio, Son., México | 54001 | Active |
| 20 | Hermosillo Pitic, Son., México | 6877 | Active |
| 21 | Hermosillo Unión, Son., México | 79457 | Active |
| 22 | La Paz, B.C.S., México | 6878 | Active |
| 23 | La Paz-Bahía de La Paz, B.C.S., México | 29601 | Active |
| 24 | La Paz Balandra, B.C.S., México | 25478 | Active |
| 25 | La Paz Bermejo, B.C.S., México | 58504 | Active |
| 26 | La Paz-Guaycura, B.C.S., México | 6879 | Active |
| 27 | Los Barriles Cabo Este, B.C.S., México | 71214 | Active |
| 28 | Los Cabos, B.C.S., México | 83538 | Active |
| 29 | Los Mochis, Sin., México | 6881 | Active |
| 30 | Los Mochis Valle del Fuerte, Sin., México | 22787 | Active |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 31 | Los Mochis-Zuaque, Sin., México | 6882 | Active |
| 32 | Mexicali-Centinela, B.C., México | 27100 | Active |
| 33 | Mexicali Industrial, B.C., México | 23005 | Active |
| 34 | Mexicali Oeste, B.C., México | 6885 | Active |
| 35 | Mexicali-Oriente, B.C., México | 6886 | Active |
| 36 | Mulegé, B.C.S., México | 23376 | Active |
| 37 | Navojoa, Son., México | 6889 | Active |
| 38 | Nogales, Son., México | 6890 | Active |
| 39 | Nogales Sur, Son., México | 27363 | Active |
| 40 | Puerto Peñasco, Son., Mexico | 6892 | Active |
| 41 | Playas de Rosarito, B.C., México | 58806 | Active |
| 42 | Playas de Tijuana, B.C., México | 6891 | Active |
| 43 | Puerto Peñasco Mar de Cortez, Son., | 85799 | Active |
| 44 | Rosarito, B.C., México | 6893 | Active |
| 45 | San Carlos, Son., México | 6894 | Active |
| 46 | San Felipe, B.C., México | 61853 | Active |
| 47 | San Luis Río Colorado, Son., México | 6896 | Active |
| 48 | San Luis Río Colorado del Desierto, Son., | 82099 | Active |
| 49 | Santa Ana, Son., México | 60584 | Active |
| 50 | Santa Rosalía, B.C.S., México | 6897 | Active |
| 51 | Tecate, B.C., México | 6898 | Active |
| 52 | Tijuana, B.C., México | 6899 | Active |
| 53 | Tijuana-Agua Caliente, B.C., México | 6900 | Active |
| 54 | Tijuana-Hipódromo, B.C., México | 29250 | Active |
| 55 | Tijuana-Independencia, B.C., México | 21991 | Active |
| 56 | Tijuana Kumiai, B.C., México | 85953 | Active |
| 57 | Tijuana Milenio Minarete, B.C., México | 76334 | Active |
| 58 | Tijuana Oeste, B.C., México | 6902 | Active |
| 59 | Tijuana Oriente, B.C., México | 6903 | Active |

## Terminados

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | Tijuana Centenario,B.C.N., Mexico | 26667 | Termination - Board Decision |
| 2 | Tijuana-Otay,B.C.N., Mexico | 24041 | Termination - Board Decision |
| 3 | Tijuana Siglo 21,B.C.N., Mexico | 6904 | Termination - Board Decision |
| 4 | Cananea,Son., Mexico | 6865 | Termination - Non Payment of Dues |
| 5 | Cananea,Son., Mexico | 68137 | Termination - Non Payment of Dues |
| 6 | Ciudad Morelos,B.C.N., Mexico | 23649 | Termination - Non Payment of Dues |
| 7 | Guerrero Negro,B.C.S., Mexico | 6875 | Termination - Non Payment of Dues |
| 8 | Hermosillo 360,Son., Mexico | 83423 | Termination - Non Payment of Dues |
| 9 | Hermosillo Kino,Son., Mexico | 25252 | Termination - Non Payment of Dues |
| 10 | Loreto,B.C.S., Mexico | 22872 | Termination - Non Payment of Dues |
| 11 | Los Algodones,B.C.N., Mexico | 6880 | Termination - Non Payment of Dues |
| 12 | Magdalena,Son., Mexico | 6883 | Termination - Non Payment of Dues |
| 13 | Mexicali,B.C.N., Mexico | 6884 | Termination - Non Payment of Dues |
| 14 | Mexicali Suroeste,B.C.N., Mexico | 6887 | Termination - Non Payment of Dues |
| 15 | Nacozari de Garcia,Son., Mexico | 29275 | Termination - Non Payment of Dues |
| 16 | San Felipe,B.C.N., Mexico | 6895 | Termination - Non Payment of Dues |
| 17 | San José del Cabo,B.C.S., Mexico | 25261 | Termination - Non Payment of Dues |
| 18 | San Quintín,B.C.N., Mexico | 61445 | Termination - Non Payment of Dues |
| 19 | Tijuana-La Mesa,B.C.N., Mexico | 6901 | Termination - Non Payment of Dues |
| 20 | Villa Constitución,B.C.N., Mexico | 6905 | Termination - Non Payment of Dues |

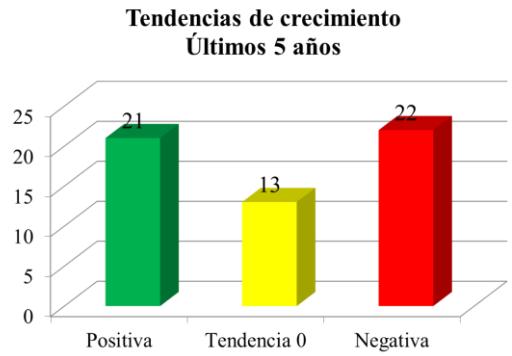
## Anexo 4

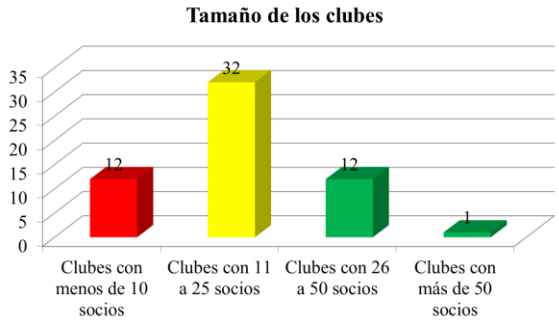
**Distrito 4100** — **1 July Historical Club Member Count by Districts**

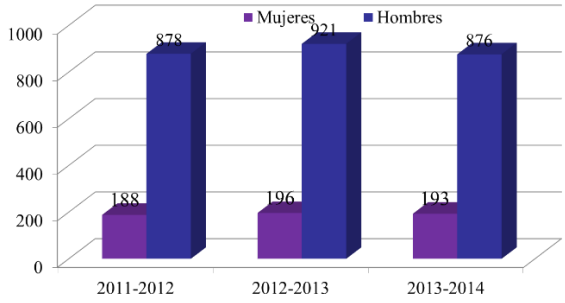
| Club | 2004 - 2005 | 2005 - 2006 | 2006 - 2007 | 2007 - 2008 | 2008 - 2009 | 2009 - 2010 | 2010 - 2011 | 2011 - 2012 | 2012 - 2013 | 2013 - 2014 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Agua Prieta | 19 | 18 | 20 | 15 | 14 | 15 | 14 | 15 | 18 | 13 |
| Cananea | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ciudad Obregón | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 16 | 19 | 20 | 26 |
| Ciudad Obregón Sur | 13 | 15 | 13 | 8 | 7 | 10 | 12 | 12 | 12 | 8 |
| Empalme | 10 | 8 | 11 | 11 | 10 | 9 | 9 | 11 | 11 | 10 |
| Ensenada | 44 | 39 | 45 | 52 | 45 | 50 | 43 | 42 | 37 | 36 |
| Ensenada Centenaria | 41 | 41 | 41 | 39 | 40 | 37 | 34 | 31 | 33 | 31 |
| Guamúchil | 0 | 15 | 11 | 15 | 15 | 15 | 14 | 14 | 16 | 17 |
| Guasave | 14 | 12 | 9 | 9 | 10 | 10 | 16 | 14 | 15 | 16 |
| Guaymas | 10 | 9 | 8 | 9 | 10 | 8 | 9 | 14 | 11 | 10 |
| Guerrero Negro | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Hermosillo | 13 | 11 | 10 | 10 | 10 | 10 | 14 | 16 | 14 | 14 |
| Hermosillo Pitic | 33 | 28 | 27 | 23 | 23 | 23 | 29 | 27 | 30 | 29 |
| La Paz | 16 | 24 | 22 | 15 | 15 | 12 | 11 | 9 | 12 | 10 |
| La Paz-Guaycura | 13 | 13 | 13 | 11 | 12 | 12 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Los Algodones | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Los Mochis | 24 | 23 | 20 | 20 | 34 | 34 | 34 | 31 | 38 | 45 |
| Los Mochis-Zuaque | 32 | 27 | 25 | 25 | 22 | 18 | 20 | 22 | 21 | 22 |
| Magdalena | 16 | 0 | 9 | 9 | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Mexicali | 14 | 12 | 11 | 8 | 13 | 12 | 9 | 9 | 12 | 8 |
| Mexicali Oeste | 9 | 8 | 10 | 14 | 10 | 9 | 11 | 14 | 17 | 19 |
| Mexicali-Oriente | 12 | 14 | 14 | 14 | 16 | 13 | 13 | 10 | 14 | 14 |
| Mexicali Suroeste | 10 | 12 | 13 | 10 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Navojoa | 12 | 13 | 13 | 13 | 11 | 14 | 18 | 15 | 17 | 23 |
| Nogales | 22 | 18 | 16 | 20 | 21 | 16 | 15 | 10 | 15 | 14 |
| Playas de Tijuana | 13 | 13 | 11 | 13 | 13 | 8 | 23 | 13 | 18 | 10 |
| Puerto Peñasco | 13 | 13 | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Rosarito | 22 | 20 | 12 | 15 | 16 | 9 | 11 | 12 | 11 | 10 |
| San Carlos | 47 | 48 | 55 | 55 | 54 | 52 | 49 | 56 | 44 | 40 |
| San Felipe | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| San Luis Río Colorado | 15 | 15 | 15 | 13 | 17 | 18 | 19 | 18 | 15 | 15 |
| Santa Rosalia | 10 | 10 | 11 | 10 | 9 | 8 | 8 | 0 | 10 | 10 |
| Tecate | 15 | 17 | 15 | 12 | 13 | 12 | 11 | 10 | 10 | 10 |
| Tijuana | 75 | 72 | 77 | 76 | 81 | 69 | 73 | 72 | 71 | 70 |
| Tijuana-Agua Caliente | 17 | 21 | 18 | 24 | 20 | 16 | 13 | 11 | 13 | 15 |
| Tijuana-La Mesa | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Tijuana Oeste | 32 | 39 | 44 | 42 | 30 | 32 | 34 | 32 | 40 | 48 |
| Tijuana Oriente | 17 | 11 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 |
| Tijuana Siglo 21 | 17 | 13 | 11 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Villa Constitución | 14 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Calafia de Mexicali | 24 | 19 | 19 | 17 | 14 | 10 | 10 | 13 | 8 | 7 |
| Tijuana-Independencia | 23 | 27 | 26 | 26 | 23 | 22 | 20 | 18 | 20 | 20 |
| Caborca | 16 | 19 | 17 | 17 | 17 | 21 | 17 | 17 | 18 | 17 |
| Cabo San Lucas | 24 | 20 | 25 | 28 | 27 | 24 | 28 | 19 | 14 | 14 |
| Los Mochis Valle del Fuerte | 28 | 25 | 25 | 24 | 24 | 29 | 25 | 25 | 30 | 23 |
| Loreto | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mexicali Industrial | 36 | 33 | 37 | 35 | 31 | 23 | 21 | 24 | 26 | 30 |
| Mulegé | 21 | 24 | 20 | 23 | 18 | 21 | 20 | 15 | 15 | 14 |
| Ciudad Morelos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Tijuana-Otay | 18 | 10 | 9 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Hermosillo Kino | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ensenada Riviera | 15 | 20 | 21 | 18 | 19 | 22 | 22 | 24 | 20 | 16 |
| San José del Cabo | 9 | 10 | 10 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| La Paz Balandra | 20 | 20 | 23 | 19 | 17 | 16 | 20 | 18 | 19 | 16 |
| Tijuana Centenario | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mexicali-Centinela | 12 | 11 | 12 | 9 | 16 | 17 | 18 | 22 | 27 | 17 |
| Nogales Sur | 10 | 10 | 13 | 13 | 15 | 10 | 12 | 14 | 19 | 12 |
| Tijuana-Hipódromo | 13 | 8 | 10 | 11 | 11 | 11 | 11 | 12 | 10 | 13 |
| Nacozari de Garcia | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| La Paz-Bahía de La Paz | 13 | 13 | 16 | 13 | 16 | 11 | 8 | 8 | 15 | 16 |
| Ensenada Calafia | 20 | 20 | 16 | 19 | 17 | 16 | 16 | 17 | 20 | 23 |
| Hermosillo del Desierto | 13 | 19 | 20 | 16 | 13 | 11 | 10 | 13 | 14 | 15 |
| Hermosillo Milenio | 21 | 16 | 15 | 11 | 12 | 13 | 11 | 11 | 9 | 16 |
| La Paz Bermejo | 14 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 |
| Playas de Rosarito | 0 | 20 | 20 | 20 | 16 | 16 | 16 | 17 | 17 | 12 |
| Santa Ana | 12 | 11 | 10 | 11 | 12 | 9 | 7 | 5 | 5 | 10 |
| San Quintín | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| San Felipe | 31 | 40 | 47 | 45 | 56 | 50 | 52 | 35 | 30 | 30 |
| Cananea | | 20 | 11 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Los Barriles Cabo Este | | | 24 | 21 | 22 | 21 | 19 | 23 | 26 | 23 |
| Tijuana Milenio Minarete | | | | 18 | 19 | 16 | 17 | 20 | 22 | 18 |
| Hermosillo Unión | | | | | 23 | 20 | 18 | 15 | 14 | 11 |
| SLRC del Desierto | | | | | | 20 | 9 | 14 | 17 | 16 |
| Hermosillo 360 | | | | | | | | 16 | 11 | 8 |
| Los Cabos | | | | | | | | 21 | 7 | 7 |
| Cabo San Lucas del Mar | | | | | | | | | | 30 |
| Ensenada Todos Santos | | | | | | | | | | 33 |
| **Totals** | **1,106** | **1,101** | **1,121** | **1,095** | **1,081** | **1,023** | **1,027** | **1,035** | **1,069** | **1,099** |

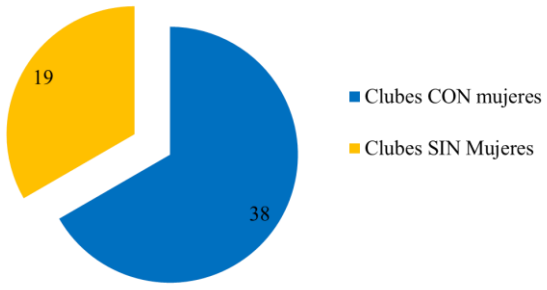
## Anexo 5

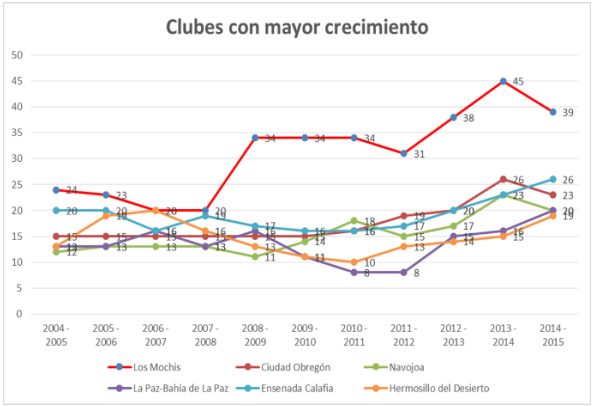
# Situación de la Membresía



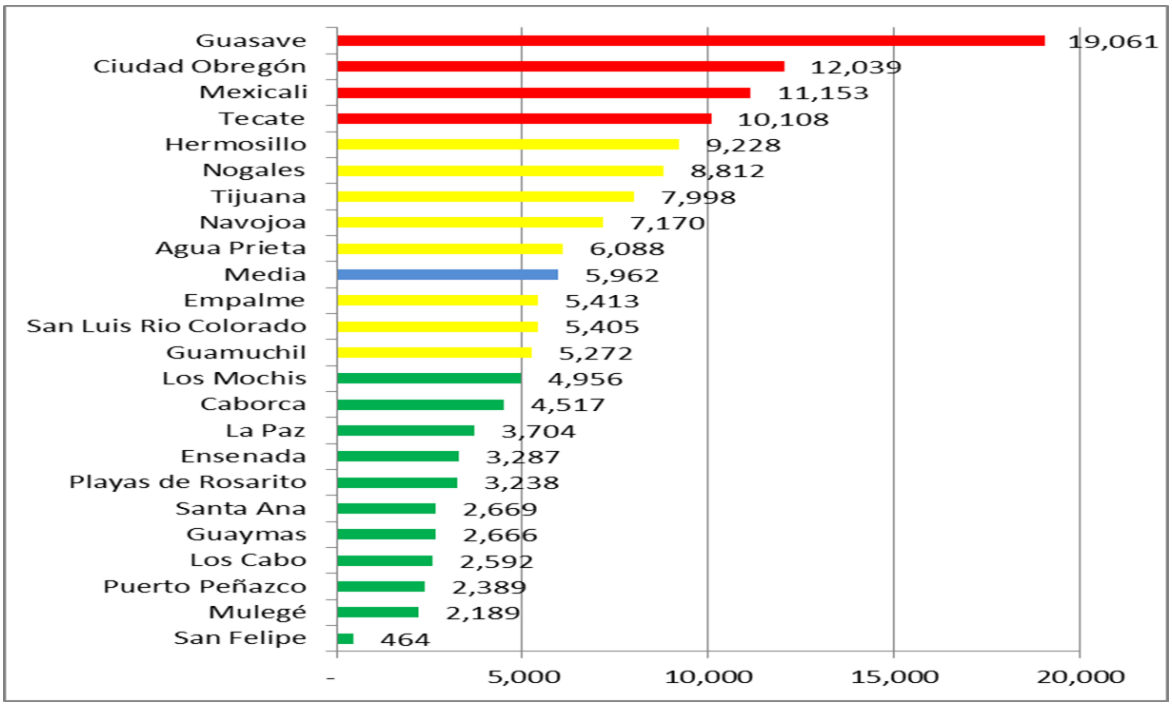



## Habitantes por rotario en las ciudades



## Anexo 6

Rotary

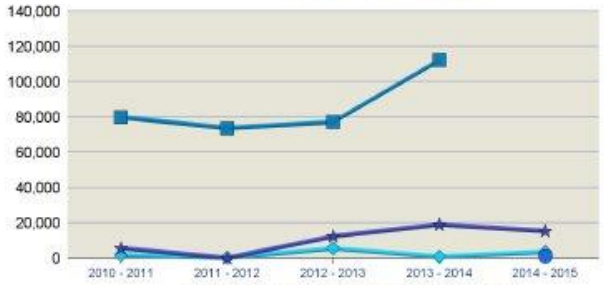
# DISTRICT 4100 FUNDRAISING PROFILE

Interim Results For July through July (2014 - 2015)

| | Number of Members | Annual Fund Goal | Annual Fund % Goals Received | Annual Fund Total | Annual Fund Per Capita | Annual Fund Goal Achieved | Annual Fund Non-Giving Clubs | PolioPlus Fund Goal | PolioPlus Fund % Goals Received | PolioPlus Fund Total | PolioPlus Fund Goal Achieved | PolioPlus Fund Non-Giving Clubs | Endowment Fund Total | Total Giving** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2014-15 | 0 | $15,250 | 7.0% | $3,476 | $0.00 | 22.8% | 55 | $1,700 | 3.5% | $333 | 19.6% | 55 | $0 | $3,809 |
| 2013-14 | 1,099 | $18,950 | 8.8% | $112,235 | $102.12 | 592.3% | 12 | $2,320 | 7.0% | $7,105 | 306.3% | 41 | $1,732 | $128,092 |
| 2012-13 | 1,069 | $12,307 | 7.1% | $77,065 | $72.09 | 626.2% | 25 | $1,868 | 7.1% | $6,942 | 371.6% | 42 | $4,269 | $145,301 |
| 2011-12 | 1,035 | $0 | 0.0% | $73,605 | $71.12 | 0.0% | 21 | $0 | 0.0% | $10,575 | 0.0% | 36 | $2,691 | $126,305 |
| 2010-11 | 1,027 | $5,600 | 1.9% | $79,791 | $77.69 | 1,424.8% | 19 | $1,000 | 1.9% | $29,562 | 2,956.2% | 24 | $3,157 | $161,445 |

***Total Giving includes term gifts and funds for approved grants.*

### Annual Fund Measures




*Year to Date (YTD) covers the period from July through July.*

### Recognition and Endowment Measures

| | PHF | Benefactor | Bequest Society* | Major Donor* | Major Gifts | EREY Eligible | Sustaining Member | PHS Eligible |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| All-time | 1,822 | 58 | 2 | 7 | -- | -- | -- | -- |
| 2014-15 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 13 | 0 |
| 2013-14 | 96 | 0 | 0 | 0 | 0 | 533 | 420 | 21 |
| 2012-13 | 89 | 0 | 0 | 1 | 1 | 398 | 296 | 20 |
| 2011-12 | 89 | 2 | 0 | 0 | 1 | 384 | 289 | 24 |
| 2010-11 | 120 | 1 | 0 | 2 | 2 | 389 | 324 | 26 |

Paul Harris Society Members: 1

Rotary Direct Participants: 4

Total Endowed Funds:

Market Value:

Market Value Date:

** Joint Major Donor/Bequest Society counts as one.*

*EREY, Sustaining Member and PHS Eligible includes all individuals, not just active club members.*

| District Team | Name | Primary Phone | Email Address |
|---|---|---|---|
| District Governor (DG) | Manuel Casellas Moreno | 1664-628-1436 | manuel.casellas@gmail.com |
| District Governor-elect (DGE) | Juan Rafael Flores Lopez | 612 12 24431 | floresjr@prodigy.net.mx |
| District Rotary Foundation Chair (DRFC) | Cuauhtémoc Méndez Hernandez | 662-2111797 | cuauhtemocmh@hotmail.com |
| **Zone Team** | | | |
| Regional Rotary Foundation Coordinator | Carlos Alberto Saavedra Vallejo | 2-8930118 | asojuridicas@telmex.net.co |
| Rotary Coordinator | Mr. Allen J. Sellers, III | 6615-9329 | sellerspty@gmail.com |
| Endowment/Major Gift Adviser | Mr. Carlos E. Sandoval | 81-1257-2040 | c_sandovald@orsan.com.mx |
| Rotary Public Image Coordinator | Leticia Parra Toledo | 55-53934455 | parratoledo@yahoo.com |
| Recognition/Reports: | Rotary Support Center | (866) 9-ROTARY or (866) 976-8279 | contact.center@rotary.org |

Data as of 21 July 2014

*Anonymous Donors are not included on recognition breakdown*

District Fundraising Profile R00090.1402

Esta es la primera versión del Plan Estratégico realizada en el periodo de mayo a septiembre de 2014.

Se autoriza su pubicación el 1 de noviembre de 2014.